

Neues Konzept geht auf

Der Gesundheitstag am Sonntag funktioniert. Der Gewerbevereins-Chef hält die Verlegung für eine richtige Entscheidung.

REICHENBACH – Unter dem Titel „Fit in den Frühling“ hat die Reichenbacher Innenstadt gestern allen Besuchern ein breit gefächertes Angebot unterbreitet. Mit Erfolg: Bei prächtigen

Wetter strömten viele herbei, um vom neuen Auto und Küchenkräutern über Zeckenschutz und Rettungsdienst bis zur Pilzberatung und zum Pils-Durst-Löschen bedient zu werden. Erst am späten Nachmittag ebte das Interesse ab.

Dementsprechend zufrieden schaute der Gewerbevereins-Vorsitzende Benedikt Lommer am Postplatz auf die vorüberziehenden und an den Ständen verweilenden Besucher. „Es war richtig, den Gesundheitstag von Mittwoch auf Sonntag

zu verlegen“, sagte Lommer. Wer beruflich eingespannt ist, konnte das Angebot in der Woche nicht nutzen, so dass sich der Andrang an den Ständen des Reichenbacher Gesundheitstages trotz interessanter Angebote und Vorträge in Grenzen hielt.

Ganz anders gestern. Passanten und Anbieter kamen ins Gespräch. „Nichts los in Reichenbach?“, fragte der Inhaber von Lennartz Augenoptik am Markt mit einem Augenzwinkern. Dabei gebe es doch fast im Wochentakt Angebote. (ur)



„Fit in den Frühling“ mit Gesundheitstag am Reichenbacher Postplatz: Stände und Stehtische luden zum Verweilen und Reden ein. FOTO: FRANKO MARTIN